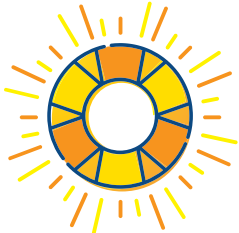




**Sociaal
jaarverslag
2023**



STICHTING
Hulp aan Curaçao

Inhoud

Inleiding	3
De Stichting Hulp aan Curaçao	5
Missie en visie	
Communicatie met donateur	
Projecten in 2023	
Organisatiestructuur	
Marketing Communicatie Werkgroep	
Het Bestuur	
Vergaderingen van het bestuur	
Algemene ledenvergadering	
Resultaten donaties 2023	9
Ontvangen donaties van donateurs	
De projecten in 2023	11
1. Een Glimlach voor Curaçao	
2. Daily Meal Plan	
3. Voedselbank Curaçao	
4. Waterboxx	
5. The Hidden Green Movement	
6. St Hestia	
7. Houten Supports Curacao	
Marketingcommunicatie-activiteiten in 2024	21
Financiële verantwoording	23
Vooruitblik 2024	25



Inleiding

Voor u ligt het derde jaarverslag van de Stichting Hulp aan Curaçao (SHAC).

In 2023 gingen we verder met het professionaliseren van de stichting, bouwden we de donaties voor de bestaande projecten uit en begroetten we twee nieuwe projecten. In totaal hebben we maar liefst €122.150 aan donaties ontvangen! Minimaal 95% hiervan komt ten goede aan de projecten. In dit verslag vertellen we u er graag meer over.

Het jaar 2023 werd opnieuw gedomineerd door veel oorlogsellende in de Oekraïne en een nieuwe oorlog laaide op in de regio Israël – Gaza. Maar ook op andere plekken in de wereld was het onrustig en groeide het aantal vluchtelingen. Op politiek terrein zien we in de wereld, in Europa en ook in Nederland een verrechtsing optreden, wat de nodige impact kan hebben op onze sociale, economische en rechtsstatelijke veiligheid en welbevinden. Dat zou ook gevolgen kunnen hebben voor de wijze waarop de mens in nood moet worden geholpen in Nederland en in de Koninkrijksdelen.

Al deze onrust is niet aan Curaçao en de Stichting Hulp aan Curaçao voorbijgegaan. Het CBS maakte bekend, dat de consumentenprijzen op Curaçao gemiddeld met 3.5% procent in 2024 gestegen zijn. Aan de kassa rekende de consument in 2023 ruim 13% méér af voor boodschappen ten opzichte van 2022.

Deze ontwikkelingen geven het bestuur van de stichting alleen maar meer kracht om de projecten onder de aandacht te blijven brengen van de Nederlandse donateur. Daarnaast zijn we ervan overtuigd dat we nóg meer mensen willen helpen. Daarom zijn we actief gaan kijken naar meer projecten die ondersteund kunnen worden. En we zijn blij dat we in 2023 twee nieuwe projecten mochten toevoegen aan het rijtje.

Het communicatieplan is in werking en het versterken van het vrijwilligersteam dat de plannen uitvoert, is ondertussen ook afgerond. Het team bestaat nu uit 10 professionals, die ieder op hun eigen vakgebied, op vrijwillige basis zich voor de stichting inzetten. Op deze manier zet de stichting zich in om nog meer bekendheid onder potentiële Nederlandse donateurs te verkrijgen en ze te overtuigen om de projecten te (blijven) ondersteunen!



We zijn dankbaar dat we als bestuur dit werk ook in 2023 hebben mogen en kunnen doen voor de kwetsbare Curaçaose medemensen. Want dat de armoede elke dag op Curaçao nog realiteit is en zelfs toeneemt, merken we aan de toenemende verzoeken van concrete hulp voor een familielid of vriend(in) in schrijnende situaties. We proberen zo goed mogelijk door te verwijzen naar organisaties, waar zij een vorm van hulp zouden kunnen ontvangen.

Kortom, in 2023 is eens te meer gebleken dat Stichting Hulp aan Curaçao hard nodig is. Gelukkig zijn er veel mensen die willen doneren aan de projecten die we van harte aanbevelen. Wij zorgen ervoor dat de donaties goed terechtkomen. Daarvoor zetten wij ons ook in 2024 in!

Het bestuur

Anne Rienks

Ray Hunte

vacature

Erik Rasker

Orvin Sillé

voorzitter

penningmeester

secretaris

algemeen bestuurslid

algemeen bestuurslid



De Stichting Hulp aan Curaçao

Missie en visie

Het is onze missie om een betrouwbare schakel te vormen tussen donateurs in Nederland en projecten op Curaçao die gericht zijn op het ondersteunen van de sociaal zwakkeren in de samenleving. Onze visie is dat de burgers van het Koninkrijk der Nederlanden, zowel in Nederland als op Curaçao, gezamenlijk sociale projecten op Curaçao ondersteunen. De burgers in Nederland voelen zich betrokken bij de projecten op Curaçao en kunnen erop vertrouwen dat hun bijdragen goed worden besteed.

Doel van de stichting

Het werven van fondsen ten behoeve van het verlenen en doen verlenen van hulp aan ouderen, kinderen en families die in armoede leven op Curaçao in het kader van armoedebestrijding in de meest ruime zin van het woord.

Communicatie met de donateur

Het belangrijkste communicatiemiddel is de website hulp-aan-curacao.org om (potentiële) donateurs te bereiken en daarnaast zetten we LinkedIn en Facebook in.

Projecten in 2023

Onderstaande projecten werden in 2023 ondersteund door de Stichting Hulp aan Curaçao. Onder 'Resultaten donaties' vindt u welke bedragen elk project heeft ontvangen. In de paragraaf 'De projecten in 2023' is een uitgebreide terugkoppeling per project opgenomen. . We zijn blij met de twee nieuwe projecten op Curaçao, die we in onze lijst hebben opgenomen en die we ondersteunen.



1. Voedselbank

De Voedselbank stelt maandelijks voedselpakketten samen voor mensen die onder de armoedegrens leven. Deze mensen ontvangen deze pakketten tijdelijk en worden door verschillende organisaties aangemeld.

2. Waterboxx

In 2022 is een project geïnitieerd door coördinator Egbert Vos om waterboxen voor kleinschalige projecten mogelijk te maken. In 2023 zijn een aantal van deze waterboxen geplaatst en wordt er data verzameld

3. Hidden Green Movement

Het project “the Hidden Green Movement” is een project waarmee de initiators op Curaçao een beweging (movement) starten voor meer bewustwording bij consumenten over het belang van lokaal geproduceerd voedsel.

4. Glimlach voor Curaçao

Project ‘Een glimlach voor Curaçao’ gaat de komende drie jaar aan de slag. Het projectteam gaat twee maal per jaar de wijken in waar veel kinderen wonen en waar bijna geen tandheelkundige praktijken zijn. Kinderen krijgen een tandheelkundige controle en de ouders voorlichting en instructie over de tandheelkundige zorg en mondhygiëne. Vanaf eind november 2022 steunt Stichting Hulp aan Curaçao dit project.

5. Daily Meal Project

Stichting Daily Meal Program streeft ernaar dat mensen zelfredzaam en zelfvoorzienend worden. Daarom is er in 2022 gestart met een buurtmoestuin (Kunuk'i Kushina Wishi Marchena). De interesse en bereidheid om te helpen is groot en bewoners kregen les in het moestuinieren. Elke maand is er een tuinwerkdag en de oogst wordt verdeeld onder de deelnemers en deels geschonken aan de keuken. De trouwe deelnemers aan dit project krijgen een moestuinbak voor thuis. Vanaf eind november 2022 steunt Stichting Hulp aan Curaçao dit project.

6. St. Hestia Curaçao

Stichting Hestia Curaçao slaat een brug met het project ‘Paña pa un futuro stabil’ Door het inzamelen van tweedehands kleding en speelgoed en dit te verdelen onder de deelnemende alleenstaande moeders, krijgen zij de mogelijkheid om inkomen te genereren.



Dit inkomen wordt gebruikt om te investeren in toekomstige eigen onderneming of opleiding om de terugkeer in het werkproces te bevorderen. Het uiteindelijke doel is om duurzame financiële onafhankelijkheid te bereiken.

De deelnemers ontvangen begeleiding, coaching en training die bijdragen aan het behalen van het doel.

7. “Houten goes to Curaçao”

Een enthousiaste kerkelijke jongerengroep uit Houten, hebben middels allerlei sponsoracties hun reis naar Curaçao bij elkaar gespaard. In de zomer zijn ze naar Curaçao gegaan en hebben zij zich ingezet bij enkele van onze projecten. Ook is er door hen extra geld ingezameld voor deze projecten. Naast deze mooie donatie, was ook de beeldvorming en de betrokkenheid een belangrijk onderdeel. Dat maakt hen tot goede ambassadeurs van ons werk!

Organisatiestructuur

De Stichting Hulp aan Curaçao bestaat uit het bestuur en de marketing communicatie werkgroep. Alle vrijwilligers van deze groepen zetten zich totaal belangeloos in voor de stichting. Het is belangrijk te benoemen dat de betrokken vrijwilligers regelmatig voor hun eigen werk of familiebezoek voor eigen rekening het eiland bezoeken. Tijdens deze bezoeken is er vaak ook contact met bestaande en potentiële goede doelen.

Marketingcommunicatie werkgroep

In 2023 bestond de marketingcommunicatie werkgroep uit de volgende vrijwilligers: Irèn Nooren (website ontwerper), Evert-Jan Boon (ontwerper), Brigitte Rooijackers (senior marketeer), Rowana Legito (secretaris), Bart Hoogenvorst (Search Engine Optimization-expert) en Derk Pas (Search Engine Marketing-expert) en Gofrie van Lieshout (schrijver). De groep overlegt eens in de vier weken online samen met de voorzitter van het bestuur. Tijdens deze vergadering worden de komende taken en werkzaamheden uit het communicatieplan doorgenomen.

Het bestuur

In de zomer van 2023 heeft onze eerste voorzitter Hellen Noort-Concession, het bestuur verlaten. Er kwamen andere zaken op haar pad, die haar aandacht vroegen. Met veel enthousiasme en grote inzet heeft ze aan de start gestaan van de stichting, waarvoor we haar zeer dankbaar zijn. Afgelopen november hebben we in een live ontmoeting, afscheid genomen van onze vorige voorzitter Hellen.



Het bestuur dat in Nederland gevestigd is, bestaat nu uit: voorzitter Anne Rienks, penningmeester Ray Hunte, algemeen bestuursleden Orvin Sillé en Erik Rasker. De vacature van secretaris staat nog open.

Op Curaçao wordt de Nederlandse stichting vertegenwoordigd door Egbert Vos als algemeen coördinator. Het bestuur vergadert samen met haar coördinator gemiddeld eens per twee maanden.

Vergaderingen en activiteiten van het bestuur

In 2023 heeft het bestuur zes keer vergaderd. We vergaderen voornamelijk digitaal, om tijd en reiskosten te besparen. Tussendoor zijn er ook overlegmomenten geweest en hebben we voor eenvoudige afspraken en beslissingen een WhatsApp groep. Van elke vergadering is een verslag en een actielijst.

We merken dat de naamsbekendheid van de stichting groter wordt. We krijgen geregeld verzoeken om een project te ondersteunen of met de vraag of er een vorm van samenwerking mogelijk is met andere ondersteunende organisaties. Ook wordt er geregeld op de stichting een beroep gedaan om individuele hulp te verlenen aan familieleden op Curaçao. We proberen deze vragen zo goed mogelijk door te spelen naar betreffende organisaties op Curaçao

Dankzij de inzet van bestuur en vrijwilligers groeit het netwerk van mensen die op een één of andere manier hulp (willen) verlenen aan doelgroepen die wij ondersteunen. Onze coördinator op Curaçao speelt daarbij een belangrijke rol. Hij kent de mensen daar en weet ook in te schatten wat de behoeften zijn. Ondertussen zijn ook diverse bestuursleden op eigen kosten op Curaçao geweest en hebben de projecten bezocht en betrokkenen gesproken. We zijn onder de indruk van het werk wat daar verzet wordt. Het is soms een druppel op een gloeiende plaat, maar voor de doelgroep van grote betekenis !

Helaas voor de direct betrokkenen is 2023 opnieuw gedomineerd door veel oorlogsellende in de Oekraïne en in regio Israël en Gaza, naast andere conflicten in de wereld, die minder in de media aandacht kregen.

We merken dat dat daardoor de donaties ook wel iets zijn afgenomen. Toch hebben we nog een respectabel bedrag kunnen overboeken naar de diverse organisaties, dankzij een grote donatie. We hebben nagedacht over een 'campagneprogramma' voor het jaar 2024, waar we actiever 'de markt op gaan' om meer donateurs en fondsen te werven.



Resultaten donaties 2023

Hieronder wordt beschreven wat de resultaten van de donaties en de ondersteunde projecten in 2023 zijn.

Ontvangen donaties van donateurs

In 2023 ontvingen we **€ 122.150** aan donaties. De donateur kiest op de website voor welk goed doel hij/zij wenst te storten. Ook kan de donateur ervoor kiezen om het bestuur het doel te laten bepalen waar de donatie naar toe gaat en een algemene donatie te doen. Dit heeft geresulteerd in onderstaande bijdragen:

Project	Donaties
Voedselbank	€ 90.111
The Hidden Green Movement	€ 1.122
Project "Houten"	€ 11.032
Waterboxx	€ 25
Glimlach voor Curaçao	€ 100
Daily Meal Program	€ 2.482
Algemene donaties	€ 17.278
Totaal ontvangen	€ 122.150

Toelichting

In 2023 is er gemiddeld € 10.179 per maand aan donaties ontvangen. September 2023 was de beste maand met de meeste donaties ook de maand met het hoogste bedrag. Ten opzichte van 2022 (€ 6.050 per maand) is er meer gedoneerd.

De grootste donatie was €40.000 en de kleinste was € 5. Het meest voorkomende donatiebedrag is € 35 (49x), gevolgd door € 100 (47x). In totaal is er 333 keer gedoneerd (in 2022: 317 keer).



Er zijn 30 donateurs die vaker dan 1 keer hebben gedoneerd (in 2022: 30 donateurs).
96% van de donaties wordt op de bankrekening gestort en 4% van de donaties zijn met de creditcard/ideal betaald via Stripe.

In [de bijlage](#) is de jaarrekening te lezen.



De projecten in 2023

1. Een Glimlach voor Curaçao

Van het bestuur; project “Een Glimlach voor Curaçao” (Un Smail pa Kòrsou)

Op Curacao heeft men, vooral de groep in een kwetsbare positie, de neiging om het gebit te beschouwen als een vanzelfsprekendheid die geen extra aandacht en zorg behoeft, totdat er pijn optreedt. Bij pijn, laat men deze zodanig uit de hand lopen, totdat het niet meer uit te houden is en men als enige oplossing een extractie als mogelijkheid ziet. Men staat dan niet open voor behandeling ten behoud van het gebit, men wil dan kiezen voor de weg met het minste weerstand. Waarom is dit zo gegroeid? Men beschouwt het gebit en de gang naar een tandheelkundige praktijk eerder als een luxe. Men beseft niet, dat indien men verzekerd is, deze hulp gratis geboden wordt aan de kinderen tussen 0-18 jaar.

Project

Het betreft hierbij een project waarbij de kinderen van Curaçao variërend tussen 0-18 jaar een gratis tandheelkundige controle ondergaan. Voorafgaand aan deze controle, krijgen de kinderen en hun ouders, in groepsverband voorlichting over de mondgezondheid. Vervolgens ondergaan de kinderen individueel een tandheelkundige controle. Deze gaat gepaard met een onderzoek waarna duidelijk in kaart gebracht wordt hoe het gesteld is met de mondgezondheid van de kinderen.



Bereikbaarheid

Om alle kinderen een eerlijke kans te geven om van dit project gebruik te kunnen maken, is het Centraal Bureau voor de Statistiek benaderd, om een inzicht te geven van de kinderopopulatie op het eiland en het aantal tandartsen die een zorgcontract getekend hebben met de Sociale Verzekeringsbank. Het project wordt 2x jaar uitgevoerd in een wijk waar de kinderopopulatie hoog is en het aantal tandartsen laag, indien aanwezig.

Uitvoering

Het project is uitgevoerd, na het pilotprogramma te Sambil met een gecontroleerd aantal kinderen, te Ser'i Papaya, Landhuis Groot Santa Martha en Fuik. Op 7 april aanstaande worden de kinderen uit Wishi/Marchena en omgeving verwacht. Op 10 november zal de volgende sessie plaatsvinden.

Noodzaak

De noodzaak blijkt zo hoog, ruim 55-60% van de kinderen die tijdens een project dag komen hebben een carieus gebit. Deze kinderen gaan gebukt onder pijn en kunnen 's avonds niet slapen en zich overdag niet concentreren. Hierdoor laat hun prestaties op school te wensen over. Men heeft de werkgroep die met dit project gemoeid is, verzocht om hiermee door te gaan, ter wille van de kinderen.

Samenwerking

Dit project werkt bevorderlijk voor de samenwerking tussen de verschillende tandheekkundige hulpverleners (er komen steeds meer tandartsen, mondhygiënist, tandartsassistenten en stagiaires bij), maar ook uit de verschillende andere organisaties. Zoals zelfs uit het bankwezen, van de IT-afdeling ten behoeve van registratie. Er kan ook gerekend worden op de verschillende disciplines ook binnen de gezondheidszorg om hieraan mee te werken. Al met al is er sprake van groei en gezien de noodzaak is het van belang om dit project voort te zetten, echter is er wel geld nodig hiervoor. Allen die hieraan meewerken doen dit op vrijwillige basis, maar er moet wel van alles aangeschaft worden, zoals tandheekkundig materiaal, ontsmettingsmiddel, wegwerp mondspiegels, tandenborstels en tandpasta e.d. Per kind, wordt er € 3,00 aan kosten gemaakt. Wij kunnen alle hulp gebruiken die maar mogelijk is. Doneer alstublieft indien u deze kwetsbare groep kinderen een stralende glimlach en toekomst gunt.

www.nvmmondhygiënist.nl/nieuws/project-een-glimlach-voor-curacao-vandaag-van-start-gegaan/



2. Daily Meal Program



Stichting Daily Meal Program komt op voor kwetsbaren in de samenleving

Op Curaçao leeft een derde deel van de 160.000 inwoners onder de armoedegrens. Sinds het uitbreken van de coronapandemie zijn daar duizenden mensen bijgekomen. Hulp blijkt nog steeds hard nodig voor de meest kwetsbaren in de samenleving.

In de keuken van Wishi/Marchena worden driemaal per week, door een enthousiast team met koks en keukenassistenten, zo'n tweehonderd gezonde maaltijden gekookt, uitgeschept en uitgedeeld. Deze maaltijden gaan niet alleen naar mensen in de buurt, maar ook naar mensen met honger in andere wijken en naar de bewoners van enkele bejaardentehuizen. Veelal gaat het om inwoners van Curaçao, maar ook om 'ongedocumenteerden' die niet in hun dagelijkse voedselbehoefte kunnen voorzien. Kortom: Wij zorgen dat het voedsel daar terecht komt, waar het het meeste nodig is.

Stichting Daily Meal Program (DMP) streeft naar zelfredzaamheid en hoopt dat de mensen zelfvoorzienend worden, daarom is er in 2022 gestart met een buurtmoestuin (Kunuk'i Kushina Wishi Marchena). De interesse en bereidheid om te helpen in de buurtmoestuin is groot. Bewoners hebben les gekregen in het

moestuiniëren. Elke maand is er een tuinwerkdag op de eerste zaterdag van de maand. Het tussentijdse onderhoud wordt verzorgd door de conciërge van het Sentro di Bario Wishi Marchena met ondersteuning van één van de andere deelnemers aan dit project. Elke tuinwerkdag leren we veel met en van elkaar. De oogst wordt verdeeld onder de deelnemers en deels geschonken aan de keuken. De trouwe deelnemers aan dit project krijgen een moestuinbak voor thuis.

DMP ontvangt geen overheidssubsidies. Om de kwetsbaren te kunnen blijven helpen, heeft DMP uw hulp hard nodig. Onze activiteiten zijn alleen maar mogelijk met donaties en sponsoring. Uw steun is bij ons dus meer dan welkom. Want dankzij u, kunnen wij blijvend mensen helpen.

Iedere donatie, groot of klein, wordt enorm gewaardeerd!

Help Daily Meal Program om kwetsbaren te helpen. Dat kan al met een klein bedrag: Naf. 5,00 / € 2,50 = 1 maaltijd. Het wekelijks koken van 600 maaltijden kost gemiddeld Naf 3000 (ongeveer 1500 euro)

Het Bestuur van DMP bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter:	Anneke van der Gulik
Penningmeester:	Jurgen Naarendorp
Secretaris:	Michella Weverink
Algemeen bestuurslid – aandachtsgebied maatschappelijk werk:	Angelica Dijk
Algemeen bestuurslid – aandachtsgebied communicatie:	Puck Bossert

dailymealprogram.com



3. Voedselbank Curaçao

Verslag van bestuur van het project:

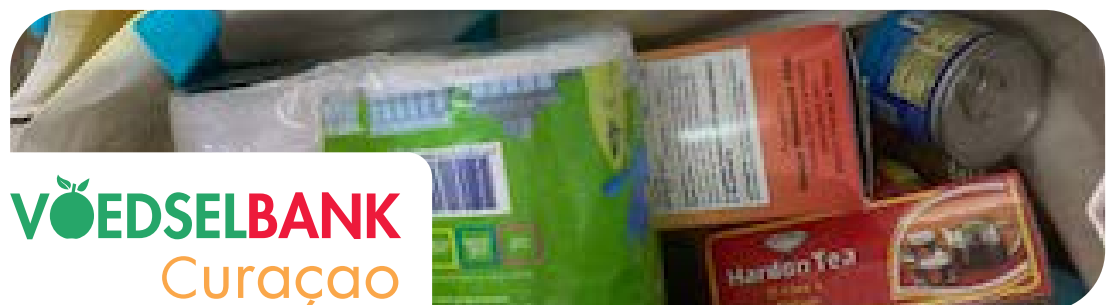
Stichting Hulp aan Curaçao, beter bekend als Voedselbank Curaçao, zet zich in voor huishoudens (families) op Curaçao die weinig te eten hebben. Deze huishoudens worden door hulpverleners bij de Voedselbank aangemeld. Voedselbank stelt voedselpakketten gratis beschikbaar dankzij donateurs zoals Stichting Hulp aan Curaçao Nederland.

In 2023 zijn aan ongeveer 800 huishoudens voedselpakketten verstrekt. Het betrof bijna 10.000 pakketten met een gemiddelde waarde van € 45,- per pakket. Vergeleken met 2022 is het aantal verstrekte pakketten gedaald vanwege verminderde fondsen ofschoon het aantal mensen dat onder de armoedegrens leven en hulp bij ons zoeken, hoger ligt. We zagen ook een verschuiving in de leeftijd van de hulpzoekenden, voorheen waren het vooral huishoudens onder de leeftijd van 65 jaar en in 2023 zagen we een enorme influx van 65-plussers die alleen van een basispensioen (ouderdomspensioen) genieten. De geringe donaties in vergelijking met de steeds meer stijgende prijzen, bemoeilijkt ons bestaansrecht. Afgezien daarvan zorgen we ervoor om toch nog veel mensen te helpen.

Het werk dat Voedselbank Curaçao in 2023 heeft verricht was ook weer mogelijk door het bestuur gevormd uit 4 leden en de steun van enthousiaste vrijwilligers. De financiële steun van diverse organisaties, blijft belangrijk voor de continuïteit van de Voedselbank. Dankzij de donateurs, vrijwilligers en belangstellenden, zorgen we er samen voor dat armoede op Curaçao een beetje wordt bestreden.

Namens het bestuur van Voedselbank Curaçao,
Sheryl Losiabaar (Voorzitter)

www.voedselbankcuracao.org



VOEDSELBANK
Curaçao



4. Waterboxx

Verslag van Egbert Vos, de initiatiefnemer van het project:

Het planten van voedsel en bomen brengt, gezien het klimaat, op Curaçao de nodige uitdagingen met zich mee. En daar komt de Waterboxx om de hoek kijken, een fantastische Nederlandse uitvinding, genaamd de Waterboxx van Groasis. Met deze Waterboxx is significant minder water nodig om bomen te kunnen laten groeien waardoor er geen grote investeringen nodig zijn in de aanleg van irrigatie systemen of het bouwen van kassen. Dit maakt dat deze wijze van planten voor bijna iedereen toegankelijk is.

Op Curaçao bestaat een mooie spreuk: 'Ku pasenshi bo ta gana gloria', wat ongeveer zo iets betekent als 'Geduld is een schone zaak'. Dat geldt ook voor dit project van de Waterboxxes en is ook geheel in lijn met dit project, want over het algemeen heb je ook een flinke portie geduld nodig om bomen te laten groeien.

Na een succesvolle fondsenwerving via de Stichting Hulp aan Curaçao is een pallet van 250 stuks Waterboxxes aangeschaft. Daarna kwam de logistieke uitdaging om deze op een betaalbare manier naar Curaçao te transporteren. De prijzen van containervervoer zijn na de Covid-19 pandemie enorm gestegen, dus dit heeft nogal wat voeten in de aarde gehad. Uiteindelijk is het gelukt dankzij de medewerking en sponsoring van BDO Dutch Caribbean Accountants en adviseurs. De Waterboxxes zijn in 2023 op Curaçao aangekomen. In de loop van 2023 is begonnen met de distributie van deze Waterboxxes. Soms in kleine aantallen van een paar stuks en soms met enige tientallen tegelijk. De feedback van degenen die de waterboxxes in gebruik hebben genomen zijn tot nu toe wisselend.

Soms gematigd positief en soms heel enthousiast. De komende jaren gaan we verder met het monitoren en verzamelen van informatie over de groei van de bomen en struiken en de omstandigheden waarbij de waterboxxes zijn gebruikt. Er zijn in ieder geval al vele bomen met behulp van de waterboxx geplant.

www.groasis.com/en/products/stop-using-drip-irrigation-and-use-the-waterboxx-to-plant-trees-vegetables-and-bushes-with-less-water



5. The Hidden Green Movement– SeDoP Foundation

Verslag van het bestuur van het project:

Meer dan 90% van ons voedsel wordt geïmporteerd per boot en vliegtuig, waardoor ons eten niet duurzaam en ons eiland enorm kwetsbaar is. The Hidden Green Movement is een non-profit bewustwordingscampagne van een jaar, geïnitieerd door de SeDoP Foundation en stelt de lokale landbouw van Curaçao centraal.

We brengen producenten en consumenten samen door het delen van foto's, video's, kennis en publicaties over onze boeren, agrarische productiemethoden en de landbouwproducten. Het doel van de campagne is een beweging op gang te brengen, zodat zoveel mogelijk mensen een bewuste keuze maken voor lokale voedselproducten.

Dankzij de steun van Stichting Hulp aan Curaçao kon de campagne in het laatste kwartaal van 2022 van start gaan met elke maand een boer in de spotlights. In 2023 werd de bewustwordingscampagne voortgezet met de onthulling van steeds nieuwe

boeren met gelijktijdige publicatie in drie landelijke kranten, onze website www.thehiddengreenmovement.com, Facebook, Instagram en publicaties op LinkedIn en via Nederlands-, Papiaments- en Engelstalige on- en offline media. Zo maakte het publiek kennis met traditionele en vernieuwende landbouwmethoden en verrassende producten als honing, scharreleieren, varkensvlees en een rijkdom aan groenten en fruit. Supermarkten, restaurants en ook boeren toonden interesse voor het voeren van het beeldmerk “Kumpra Lokal - Buy Local”.

De campagne bereikte in 2023:

- Meer dan 1000 Instagram-volgers
- Bijna 3.000 Facebook-likes
- Bijna 4.000 Facebook-volgers
- 12.750 gebruikers van de website, waarvan 75% van Curaçao afkomstig

De campagne trok de aandacht van de Centrale Bank (CBCS), het Ministerie van Economische Ontwikkeling (MEO), het Ministerie van Economische Zaken in Nederland en de Wereldbank (World Bank) aan wie we presentaties gegeven hebben.

Om ook andere doelgroepen te bereiken, lanceerde the Hidden Green Movement een BuitenExpo tijdens het straatfestival KayaKaya in Otrobanda, medegefinancierd door Stichting Hulp aan Curaçao en donaties via doneeractie.nl. De expo is gratis toegankelijk in de IJzerstraat voor vijf jaar. De expo is gericht op bezoekers variërend van schoolklassen tot toeristen en buurtbewoners. Ook danken we in de buitenexpositie onze sponsors, waaronder Stichting Hulp aan Curaçao.

Met de nadruk op bewuste keuzes, zowel in de supermarkt als daarbuiten, wil the Hidden Green Movement consumenten aanmoedigen om betrokken te blijven bij de lokale landbouw. De komende jaren is het streven om ten minste 5 jaar alle informatie beschikbaar te houden en de impact van de beweging te laten voortduren.

Samen zijn we de verandering.

Berber van Beek en Reina Keijzers, namens het bestuur van SeDoP Foundation

www.thehiddengreenmovement.com





6. St. Hestia Curacao

Het nieuwste project van de st HAC werd in 2023 toegevoegd aan de lijst.

Project: Paña pa un futuro stabil Middels het project Paña pa un futuro stabil begeleidt Stichting Hestia Curaçao alleenstaande moeders die in armoede leven met het doel weer op eigen benen te kunnen staan en zelfstandig in hun eigen levensonderhoud (en dat van hun kinderen) te kunnen voorzien.

Een groot deel van de bevolking van Curaçao leeft onder de armoedegrens.

Met name alleenstaande moeders hebben het zwaar vanwege het ontbreken van een vast inkomen uit werk met gevolg dat zij moeilijk kunnen voorzien in het levensonderhoud van hun kinderen.

Stichting Hestia Curaçao slaat een brug met het project 'Paña pa un futuro stabil'

Door het verzamelen van tweedehands kleding en speelgoed en dit te verdelen onder de deelnemende alleenstaande moeders, krijgen zij de mogelijkheid om inkomen te genereren.

Dit inkomen wordt gebruikt om te investeren in toekomstige eigen onderneming of opleiding om de terugkeer in het werkproces te bevorderen. Het uiteindelijke doel is om duurzame financiële onafhankelijkheid te bereiken.

De deelnemers ontvangen begeleiding, coaching en training die bijdragen aan het behalen van het doel dat men in 2 jaar tijd moet zien te bereiken.

In 2023 werden de voorbereidingen getroffen, om daadwerkelijk in 2024 te starten.

Namens het bestuur en de initiatiefnemers

Mirjam Crum en Rian van Barneveld

URL toevoegen





7. Houten supports Curaçao 2023.

“Nederlandse Jongeren aan de slag tegen armoede”.

Uit een kerkelijke gemeente in Houten hebben jongeren het plan opgevat, om hun tijd, energie en geld in te zetten voor de mensen op Curaçao, die onder de armoede grens leven. Zij hebben de situatie zich eigen gemaakt door een gedegen voorbereiding en zijn vervolgens in Nederland aan de slag gegaan om via allerlei acties, geld binnen te harken. Dat geld is deels besteed aan de bekostiging van hun reis, maar vooral ook voor de drie projecten die door hen zijn uitgekozen om te bezoeken.

In de zomer van 2023 heeft een groep van 13 jongeren met hun begeleiders Curaçao bezocht. Zij hebben een aantal dagen hun tijd gegeven om aan diverse projecten mee te werken. Bij de Voedselbank hebben zij zich ingezet om de pakketten samen te stellen. Bij het Daily Meal Program hebben zij de keukenruimte geschilderd en meegewerkt bij de voedselbereiding. Een derde project die bij St HAC wel bekend is, maar niet onder onze ‘vleugels’ valt is de ‘Open Poort’; zij begeleiden kinderen en gezinsleden om uit de vicieuze cirkel van de armoede te komen. De jongeren hebben daar meegewerkt aan enkele ontspannende activiteiten voor deze kinderen en speeltoestellen gemaakt en gerepareerd. De reis en ontmoeting met de arme kant van Curaçao heeft diepe indrukken achtergelaten bij de jongeren, dat hun leefstijl en rijkdom geen vanzelfsprekendheid is.

Alle drie projecten mochten afgelopen jaar een aardig bedrag ontvangen, voor hun activiteiten. Ook zij hebben deze jongeren en hun inzet in hun hart gesloten. Of dit een eenmalig project is, valt te bezien. Mogelijk is het een aanzet en inspiratie voor andere jongerengroepen om zich in te zetten voor de ‘andere kant’ van Curaçao.

Namens de jongeren en initiatiefnemer
Koos Koster



Marketing-communicatie-activiteiten in 2023

In het voorjaar van 2023 is een fysieke bijeenkomst geweest van de marketing communicatie commissie om het communicatieplan verder in te vullen. In juli is dit communicatieplan ook opgeleverd en in augustus 2023 gepresenteerd aan het bestuur. In het communicatieplan is de merkbelofte, merkwaarden en de positionering van Stichting Hulp aan Curaçao beschreven. Voor 2023/2023 hebben we prioriteiten bepaald in de doelgroepen en doelstellingen.

Communicatiedoelstellingen voor 2023/2024:

1. Naamsbekendheid verhogen onder (potentiële) donateurs
2. Positieve houding creëren t.o.v. Stichting Hulp aan Curaçao en ondersteunde projecten
- 3 Donaties ontvangen van (potentiële) donateurs voor de projecten of algemeen
4. Relatie met donateurs bouwen, onderhouden en uitbreiden

Resultaten in 2023

Bezoekers website : 2481

Paginaweergaven website: 3115

Volgers LinkedIn: 265

Weergaven LinkedIn: 8420

Al met al groeiende cijfers, maar we willen veel meer bereiken! Een belangrijke stap vooruit is de communicatie- en contentkalender die we hebben opgezet om zo planmatig en efficiënt de verschillende doelgroepen met relevante berichten te bereiken.



In 2023 plaatsten we 21 artikelen op LinkedIn, die in totaal 16.989 weergaven kregen, 1.473 videoweergaven, 729 klikken op het artikel en 337 reacties, 30 commentaren en 46 keer gedeeld. De onderwerpen waren lopende projecten, nieuwe projecten, sociaal jaarverslag en ontvangen donaties per projecten, vrijwilliger in beeld, actualiteit, marketing communicatie commissie, vacature, algemene oproepen tot donaties (energiecompensatie, kerstgedachte) en bedankt-berichten. Top 4 meest bekeken artikel: videoverslag project voedselbos (2.268), communicatieplannen bedenken (1.593), vrijwilliger in beeld (1.283) en kerstgedachte (1.203). De video van het videoverslag over het project voedselbank is het meest bekeken (1.458).

Meer bereik

De website www.hulp-aan-curacao.org is het belangrijkste communicatiemiddel van de stichting. Vanaf 2023 is het mogelijk om de resultaten van de website via Google Analytics te volgen. Alleen op LinkedIn plaatsten we berichten met de uitnodiging om door te klikken naar de website. Uit de cijfers blijkt dat de websitebezoekers voornamelijk via organic search (via gratis zoekmachines) ons vinden. Om een groter bereik onder de potentiële donateurs te behalen, is het belangrijk dat de website nog beter vindbaar is en dat we meer traffic genereren. Onder andere door inzet van meer social media kanalen. Hoe meer website bezoekers, hoe meer kans op daadwerkelijk donaties.

Uitbreiding van de marketing communicatie commissie had tot gevolg dat we konden starten met de voorbereidingen voor het verbeteren van de vindbaarheid van de website door inzetten van SEO (zoekmachine marketing) en Google Grants (Google advertising voor non-profits). Dit traject loopt nog door tot in het voorjaar van 2023. Om de beste resultaten hierin te bereiken, gaan we ook de opbouw van de website aanpassen en de homepage actueler maken. Ook gaan we in 2023 starten met Facebook en Instagram als extra social media kanaal om zo een groter bereik onder de potentiële donateurs in de verschillende doelgroepen te bereiken. Een voorstel om ook direct (kerkelijke) organisaties te gaan benaderen is opgepakt en wordt in 2023 verder uitgewerkt.



Financiële verantwoording

Gedurende dit boekjaar (2023) waren er geen personen in loondienst bij deze onderneming.

De stichting is in 2020 opgericht en medio april 2021 is de bankrekening geopend van de stichting. Uiteindelijk is er gekozen voor de Triodos bank. Deze bank heeft een missie die aansluit bij het idee van de stichting, waarbij mens, milieu en cultuur centraal staan. Naast de Triodos bank is er ook voor gekozen om een rekening te openen bij Stripe omdat deze rekening ook gebruikt kan worden om donaties via een credit card en iDeal (via de website van de stichting) te ontvangen.

In 2022 hebben we aan de website de optie om via Ideal donaties te doen toegevoegd. Ook deze donaties lopen via het Stripe systeem. Stripe houdt een kleine commissie in op de donaties die we in de jaarcijfers onder de rentelasten en soortgelijke kosten opnemen.

Boekjaar 2023

Inmiddels is 2023 het derde boekjaar en kan er een vergelijking worden gemaakt met boekjaar 2022 en 2021. Met dien verstande dat in 2021 de eerste donatie in april is ontvangen. Dus het betreft niet een volledig financieel boekjaar.

Voor 2023 was er een bedrag van € 55.000 aan te ontvangen donaties begroot en het stichtingsvermogen zal op € 5.000 blijven staan. In 2023 is het begrote bedrag ruimschoots behaald.



Gestorte donaties aan projecten

In 2022 hebben we de volgende bedragen op de respectievelijke rekeningen van de projecten gestort.

Project	Gestorte Donaties
Voedselbank	€ 104.000
The Hidden Green Movement	€ 5.020
Glimlach	€ 3.765
Waterboxx	€ 976
Open Poort	€ 3.000
Totaal gestort	€ 125.163

Aan het einde van het boekjaar 2023 was er nog € 28.106 aan liquiditeiten aanwezig. Hiervan is € 23.106 gereserveerd om nog uit te keren aan de benoemde projecten. Deze bedragen zijn al meegenomen in de overzichten die eerder zijn genoemd.

Eerste kwartaal 2023

Onderstaande bedragen zullen in het eerste kwartaal 2024 aan de goede doelen worden overgemaakt.

Project	Gereserveerd	Algemene reserves	Totaal
Voedselbank	€ 3.419	€ 4.320	€ 7.739
The Hidden Green Movement	€ 100	€ 4.320	€ 4.420
Glimlach voor Curaçao	€ 100	€ 4.320	€ 4.420
Daily Meal Program	€ 1.500	€ 4.320	€ 5.820
Project Houten	€ 282	-	€ 282
Waterboxx	€ 427	-	€ 427
Totaal	€ 11.986	€ 14.560	€ 26.546

Als stichtingsvermogen blijft er € 5.003 staan per 31 december 2023 . Door het bestuur is besloten om per saldo per einde boekjaar gemiddeld € 5.000 aan stichtingsvermogen aan te houden. In totaal zijn er voor alle projecten in 2023 € 122.150 aan donaties ontvangen en zijn er € 121.723 aan donaties



verstrekt in 2023. Het resultaat over het boekjaar 2023 is € -4 (in 2022: € 550)

De ontvangen donaties zijn tov van 2022 met 41% gestegen.

Voor het boekjaar 2024 zijn er € 55.000 aan te ontvangen donaties begroot. Deze zullen in zijn totaliteit worden gereserveerd voor de projecten.

In [de bijlage](#) is de jaarrekening te lezen.

Vooruitblik 2024

We willen in 2023 de huidige projecten blijven steunen en waar mogelijk nog uit te breiden. Belangrijk is dat daarvoor voldoende donaties binnen blijven komen. Door de ontwikkelingen in de wereld is het nog belangrijker dat we, als Stichting Hulp aan Curaçao, blijven werken aan onze bekendheid en een groeiend aantal donateurs kunnen bereiken. Zodat we onze missie om goede doelen, die gericht zijn op mensen die in armoede leven, kunnen blijven steunen. Steun die hard noodzakelijk is.

De Stichting gaat in 2024 de in 2022 ingezette professionalisering van haar communicatie verder doorzetten om zodoende haar netwerk uit te breiden en meer potentiële donateurs te werven. De website wordt voorzien van een update zodat informatie weer actueel is en overzichtelijk gepresenteerd. Er zal samenwerking worden gezocht met andere organisaties om elkaar te versterken en als pilot worden gemeenschappen die ook doneren aan goede doelen gericht benaderd met de vraag of de projecten op Curaçao ook bij hen in aanmerking kunnen komen. De huidige projecten zullen vaker en vanuit meerdere invalshoeken aandacht krijgen in de media zodat (toekomstige) donateurs ook direct kunnen zien en lezen waarvoor de middelen worden ingezet. Dit gebeurt via de social media maar ook de lokale media zal worden aangeschreven.



Bijlagen

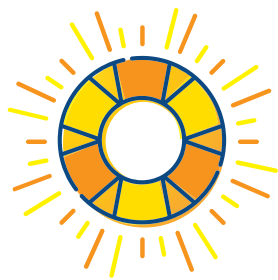




RAPPORT
betreffende het
verslag 2023 van
Stichting Hulp aan Curaçao
te Groningen

[Klik hier om de
jaarrekening in te zien.](#)





STICHTING
Hulp aan Curaçao

**Sociaal
jaarverslag
2023**

Met dank aan alle goede doelen en
vrijwilligers van de stichting die de foto's
voor dit verslag hebben aangeleverd.