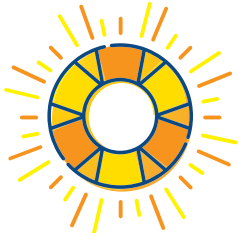




**Sociaal  
jaarverslag  
2022**



STICHTING  
**Hulp aan Curaçao**

# Inhoud

<b>Inleiding</b>	3
<b>De Stichting Hulp aan Curaçao</b>	5
Missie en visie	
Communicatie met donateur	
Projecten in 2022	
Organisatiestructuur	
Marketing Communicatie Werkgroep	
Het Bestuur	
Vergaderingen van het bestuur	
Algemene ledenvergadering	
<b>Resultaten donaties 2022</b>	9
Ontvangen donaties van donateurs	
<b>De projecten in 2022</b>	11
1. Een Glimlach voor Curaçao	
2. Daily Meal Program	
3. Voedselbank Curaçao	
4. Waterboxx	
5. The Hidden Green Movement	
<b>Marketingcommunicatie-activiteiten in 2022</b>	20
<b>Financiële verantwoording</b>	22
<b>Vooruitblik 2023</b>	24



# Inleiding

## **Voor u ligt het tweede jaarverslag van de Stichting Hulp aan Curaçao (SHAC).**

In 2022 gingen we verder met het professionaliseren van de stichting, bouwden we de donaties voor de bestaande projecten uit en begroetten we twee nieuwe projecten. In totaal hebben we maar liefst € 72.464 aan donaties ontvangen! Minimaal 95% hiervan komt ten goede aan de projecten. In dit verslag vertellen we u er graag meer over.

Het jaar 2022 was nog maar twee maanden oud toen Rusland Oekraïne binnenviel. Vanaf dat moment staat het jaar in het teken van sancties tegen Rusland, hulp aan Oekraïne, de stijgende prijzen, de energiecrisis en de milieucrisis.

Al deze onrust is niet aan Curaçao en de Stichting Hulp aan Curaçao voorbijgegaan. Het CBS maakte bekend, dat de consumentenprijzen op Curaçao gemiddeld met 7,4 procent in 2022 gestegen zijn. De inflatie zou niet eerder in deze eeuw zo hoog zijn geweest. Vooral de eerste levensbehoeften, zoals voedingswaren, kleding en schoeisel, water en elektriciteit, stegen in prijs. Aan de kassa rekende de consument in 2022 ruim 15% méér af voor boodschappen ten opzichte van 2021.

Deze ontwikkelingen geven het bestuur van de stichting alleen maar meer kracht om de projecten onder de aandacht te blijven brengen van de Nederlandse donateur. Daarnaast zijn we ervan overtuigd dat we nóg meer mensen willen helpen. Daarom zijn we actief gaan kijken naar meer projecten die ondersteund kunnen worden.

Om dit doel te bereiken is verder gewerkt aan het finaliseren van het communicatieplan en het versterken van het vrijwilligersteam dat de plannen uitvoert. Het team bestaat nu uit zeven professionals, die ieder op hun eigen vakgebied, op vrijwillige basis zich voor de stichting inzetten. Op deze manier zet de stichting zich in om nog meer bekendheid onder potentiële Nederlandse donateurs te verkrijgen en ze te overtuigen om de projecten te (blijven) ondersteunen!

We zijn dankbaar dat we als bestuur dit werk ook in 2022 hebben mogen en kunnen doen voor de kwetsbare Curaçaose medemensen. Want dat de armoede elke dag op Curaçao nog realiteit is en zelfs toeneemt, merken we aan de toenemende verzoeken van concrete hulp voor een familielid of vriend(in) in schrijnende situaties.



We proberen zo goed mogelijk door te verwijzen naar organisaties, waar zij een vorm van hulp zouden kunnen ontvangen.

Kortom, in 2022 is eens te meer gebleken dat Stichting Hulp aan Curaçao hard nodig is. Gelukkig zijn er veel mensen die willen doneren aan de projecten die we van harte aanbevelen. Wij zorgen ervoor dat de donaties goed terechtkomen. Daarvoor zetten wij ons ook in 2023 in!

## Het bestuur

Hellen Noort-Concession

Ray Hunte

Anne Rienks

Erik Rasker

Orvin Sillé

**voorzitter**

**penningmeester**

**secretaris**

**algemeen bestuurslid**

**algemeen bestuurslid**



# De Stichting Hulp aan Curaçao

## Missie en visie

Het is onze missie om een betrouwbare schakel te vormen tussen donateurs in Nederland en projecten op Curaçao die gericht zijn op het ondersteunen van de sociaal zwakkeren in de samenleving. Onze visie is dat de burgers van het Koninkrijk der Nederlanden, zowel in Nederland als op Curaçao, gezamenlijk sociale projecten op Curaçao ondersteunen. De burgers in Nederland voelen zich betrokken bij de projecten op Curaçao en kunnen erop vertrouwen dat hun bijdragen goed worden besteed.

## Doel van de stichting

Het werven van fondsen ten behoeve van het verlenen en doen verlenen van hulp aan behoeftige bejaarden, aan behoeftige kinderen en aan families en behoeftige personen op Curaçao in het kader van armoedebestrijding in de meest ruime zin van het woord.

## Communicatie met de donateur

Het belangrijkste communicatiemiddel is de website [www.hulp-aan-curacao.org](http://www.hulp-aan-curacao.org) om (potentiële) donateurs te bereiken en daarnaast zetten we LinkedIn in.

## Projecten in 2022

Onderstaande projecten werden in 2022 ondersteund door de Stichting Hulp aan Curaçao. Onder 'Resultaten donaties' vindt u welke bedragen elk project heeft ontvangen. In de paragraaf 'De projecten in 2022' is een uitgebreide terugkoppeling per project opgenomen. We hebben helaas afscheid genomen van één project (Voedselbos), waar we stuiten op verschil van inzicht en werkwijze. We zijn blij met de twee nieuwe projecten op Curaçao, die we in onze lijst hebben opgenomen en die we ondersteunen.



### **1. Voedselbank**

De Voedselbank stelt maandelijks voedselpakketten samen voor mensen die onder de armoedegrens leven. Deze mensen ontvangen deze pakketten tijdelijk en worden door verschillende organisaties aangemeld.

### **2. Voedselbos**

Gedurende 2022 is de samenwerking met Orenda Foundation beëindigd. Het voedselbos in de wijk Brievengat op Curaçao, waar Orenda Foundation aan mee heeft gewerkt, zal op eigen kracht verder groeien en bloeien. Het is een prachtig aangelegd voedselbos wat zich de komende jaren verder zal ontwikkelen tot een volwassen voedselbos.

### **3. Waterboxx**

Het project Waterboxx wil graag experimenteren of de, in Nederland ontwikkelde, waterboxxes op Curaçao ingezet kunnen worden om op een waterbesparende wijze bomen en planten op te kweken. In maart 2023 is een pallet van 250 stuks waterboxxes, volledig gefinancierd door de Stichting Hulp aan Curaçao, op Curaçao met een zeecontainer aangekomen.

### **4. Hidden Green Movement**

The Hidden Green Movement is een bewustwordingscampagne over lokale voedselproducten op Curaçao. Het project stimuleert om te kiezen voor lokale, verse producten waardoor niet alleen lokale boeren worden gesteund. Zo wordt ook bijgedragen aan een duurzamer en onafhankelijker Curaçao. Elke maand staat een boer in de spotlights. Zo maakt de bevolking kennis met de verborgen boeren en de agrarische cultuur van Curaçao.

### **5. Glimlach voor Curaçao**

Project 'Een glimlach voor Curaçao' gaat de komende drie jaar draaien. Het projectteam gaat twee maal per jaar de wijken in waar veel kinderen wonen en waar bijna geen tandheelkundige praktijken zijn. Kinderen krijgen een tandheelkundige controle en de ouders voorlichting en instructie over de tandheelkundige zorg en mondhygiëne. Vanaf eind november 2022 steunt Stichting Hulp aan Curaçao dit project.

### **6. Daily Meal Program**

Stichting Daily Meal Program streeft ernaar dat mensen zelfredzaam en zelfvoorzienend worden. Daarom is er in 2022 gestart met een buurtmoestuin



(Kunuk'i Kushina Wishi Marchena). De interesse en bereidheid om te helpen is groot en bewoners kregen les in het moestuinieren. Elke maand is er een tuinwerkdag en de oogst wordt verdeeld onder de deelnemers en deels geschonken aan de keuken. De trouwe deelnemers aan dit project krijgen een moestuinbak voor thuis. Vanaf eind november 2022 steunt Stichting Hulp aan Curaçao dit project.

## Organisatiestructuur

De Stichting Hulp aan Curaçao bestaat uit het bestuur en de marketing communicatie werkgroep. Alle vrijwilligers van deze groepen zetten zich totaal belangeloos in voor de stichting. Het is belangrijk te benoemen dat de betrokken vrijwilligers regelmatig voor hun eigen werk of familiebezoek voor eigen rekening het eiland bezoeken. Tijdens deze bezoeken is er vaak ook contact met bestaande en potentiële goede doelen.

## Marketingcommunicatie werkgroep

In 2022 bestond de marketingcommunicatie werkgroep uit de volgende vrijwilligers: Irèn Nooren (website ontwerper), Evert-Jan Boon (ontwerper), Brigitte Rooijackers (senior marketeer), Rowana Legito (secretaris), Bart Hoogenvorst (Search Engine Optimization-expert), Derk Pas (Search Engine Marketing-expert) en Gofrie van Lieshout (eindredacteur en projectleider). De groep overlegt eens in de vier weken online samen met de voorzitter Hellen Noort-Concession. Tijdens deze vergadering worden de komende taken en werkzaamheden uit het communicatieplan doorgenomen.

## Het bestuur

Het vijfköppig bestuur dat in Nederland gevestigd is bestaat uit: voorzitter: Hellen Noort-Concession, secretaris: Anne Rienks, penningmeester: Ray Hunte, algemeen bestuursleden Orvin Sillé en Erik Rasker. Op Curaçao wordt de Nederlandse stichting vertegenwoordigd door Egbert Vos als algemeen coördinator. Het bestuur vergadert samen met haar coördinator eens per drie maanden.

## Vergaderingen en activiteiten van het bestuur

In 2022 heeft het bestuur zeven keer vergaderd. Alle vergaderingen zijn online gehouden, om daarmee tijd en reiskosten te sparen. Tussendoor zijn er ook overlegmomenten geweest en hebben we voor eenvoudige afspraken en beslissingen een WhatsApp groep. Van elke vergadering is een verslag en een actielijst. We merken dat de naamsbekendheid van de stichting groter wordt. We krijgen geregeld verzoeken om een project te ondersteunen of met de vraag of er een vorm van samenwerking mogelijk is met andere ondersteunende organisaties.



Zo heeft Stichting Max contact met onze stichting gezocht om via ons een grote financiële bijdrage te doneren aan de Voedselbank.

Dankzij de inzet van bestuur en vrijwilligers groeit het netwerk van mensen die op een één of andere manier hulp (willen) verlenen aan doelgroepen die wij ondersteunen. Onze coördinator op Curaçao speelt daarbij een belangrijke rol. Hij kent de mensen daar en weet ook in te schatten wat de behoeften zijn. Ondertussen zijn ook diverse bestuursleden (op eigen kosten) op Curaçao geweest en hebben de projecten bezocht en betrokkenen gesproken.

We hebben in 2022 veel aandacht besteed aan het communicatieplan, waarmee we helder en eenduidig met en naar alle partijen communiceren.

2022 Is ook het jaar van de oorlog in Oekraïne en dat is in ons geval te merken aan de iets afgenomen stroom van donaties. We zijn gestart met een 'campagne-programma' om het komende jaar meer donateurs en fondsen te werven.





# Resultaten donaties 2022

Hieronder wordt beschreven wat de resultaten van de donaties en de ondersteunde projecten in 2022 zijn.

## Ontvangen donaties van donateurs

In 2022 ontvingen we **€ 72.464** aan donaties. De donateur kiest op de website voor welk goed doel hij/zij wenst te storten. Ook kan de donateur ervoor kiezen om het bestuur het doel te laten bepalen waar de donatie naar toe gaat en een algemene donatie te doen. Dit heeft geresulteerd in onderstaande bijdragen:

Project	Donaties
Voedselbank	€ 53.910
The Hidden Green Movement	€ 1.257
Voedselbos	€ 210
Waterboxx	€ 2.546
Glimlach voor Curaçao	€ 125
Daily Meal Program	€ 30
Algemene donaties	€ 14.386
<b>Totaal ontvangen</b>	<b>€ 72.464</b>

## Toelichting

In 2022 is er gemiddeld € 6.050 per maand aan donaties ontvangen. December 2022 was de beste maand met de meeste donaties en november de maand met het hoogste bedrag. Ten opzichte van 2021 (€ 3.800 per maand) is er meer gedoneerd. De grootste donatie was €40.000 (Stichting Max) en de kleinste was € 2. Het meest voorkomende donatiebedrag is € 35 (81 x), gevolgd door € 100 (37 x).



In totaal is er 317 keer gedoneerd (in 2021: 167 keer). Er zijn 30 donateurs die vaker dan 1 keer hebben gedoneerd (in 2021: 19 donateurs). 99% van de donaties wordt op de bankrekening gestort en 1% van de donaties zijn met de creditcard/ideal betaald via Stripe.

In [de bijlage](#) is de jaarrekening te lezen.



# De projecten in 2022

## 1. Een Glimlach voor Curaçao

Vanaf november 2022 wordt het project Glimlach voor Curaçao ondersteund.

### **Verslag van bestuur van het project:**

Op dit moment is de Stichting Help de Schoolkinderen in nauwe samenwerking met de mondhygiënist vereniging van Curaçao (NAARVvM), Zulajka Pinedo-Brandao en Smiles World (Nederland) hard aan het werk om project “Een Glimlach voor Curaçao” te laten slagen. In dit project beogen we dat kinderen van Curaçao, variërend tussen 0-18 jaar, in ieder geval eenmaal per jaar een tandheelkundige controle ondergaan. Deze controle gaat gepaard met een onderzoek, waarna duidelijk in kaart gebracht wordt hoe het gesteld is met de mondgezondheid van de kinderen.



### **Kindergebitten zijn er slecht aan toe**

Nadat de drinkwaterfluoridering is gestaakt, is er geen aandacht besteed aan een vervanging van het fluoride. Er is geen extra mogelijkheid van inname van fluoride aangeboden aan degenen die dit het hardst nodig hebben. En er is ook geen extra aandacht besteed aan preventie. Sterker nog, de kinderen, in deze leeftijdscategorie, zijn tandheelkundig verzekerd. Doordat de ouders niet verzekerd zijn op tandheelkundig gebied, beseffen ze vaak niet dat het kind wel verzekerd is. Dit project is op 20 maart 2022 van start gegaan als pilotprogramma. Hierna is besloten om dit project voort te zetten voor drie jaar, omdat de noodzaak enorm bleek en dat er geen sprake is van luxe! 60% Van de tot nu toe gecontroleerde kindergebitten zijn carieus en vele kinderen hebben pijnklachten, waardoor ze niet goed eten en slapen en zich niet goed kunnen concentreren. Hierdoor is ook besloten om vooral naar buurten/wijken te gaan met een hoge populatie kinderen en geen tandarts in de buurt.

### **Per kind € 3,50 nodig voor controle en advies**

Door dit project hopen de behandelaars een inhaalslag te bewerkstelligen in voorlichting en instructie, waardoor er sprake kan zijn van preventie. Er wordt getracht om de ouders te informeren over het recht van tandheelkundige hulp voor het kind dat vergoed wordt. Ook wordt er getracht om een beeld te vormen van de noodzaak van de tandheelkundige zorg voor de jeugd, waardoor er advies kan worden gegeven aan de overheid en verzekeringen.

Doordat iedereen op vrijwillige basis werkt, zijn het de onkosten die vergoed moeten worden. Per kind komt het neer op € 3,50 waar ze het volgende voor krijgen: informatie, een tandheelkundig pakket, instructie, controle en een lijst met tandartsen die verbonden zijn aan de SVB, waar ze in aanmerking kunnen komen voor tandheelkundige behandeling.

**[www.nvmmondhygienisten.nl/nieuws/project-een-glimlach-voor-curacao-vandaag-van-start-gegaan/](http://www.nvmmondhygienisten.nl/nieuws/project-een-glimlach-voor-curacao-vandaag-van-start-gegaan/)**



## 2. Daily Meal Program



Vanaf november 2022 wordt het project Daily Meal Program ondersteund.

### **Verslag van bestuur van het project:**

De doelstelling van Daily Meal Program is het verbeteren van welzijn en gezondheid van ouderen, kinderen en mensen zonder of met zeer lage inkomens en kwetsbaren in de samenleving op Curaçao en het bevorderen van saamhorigheid en zelfredzaamheid van deze doelgroep. Daily Meal Program tracht haar doelstelling onder meer te bereiken door de doelgroep te voorzien van gezonde en voedzame maaltijden. Daarnaast is er in 2022 gestart met de aanleg van een kleinschalige moestuin om de zelfredzaamheid en de saamhorigheid te vergroten.

### **Maaltijdverstrekking**

De armoede en honger werden niet minder in 2022. Hoewel de naschoolse opvang wegviel, en daarmee de bereiding van 60 maaltijden, komen er nog wekelijks nieuwe cliënten bij. Momenteel koken wij rond de 220 maaltijden. Het keukenteam heeft de handen er vol aan, zij koken niet alleen nog steeds voor de buurtbewoners. Maar ook voor andere mensen die honger hebben, zoals ongedocumenteerden en bejaarden in bejaardenhuizen. Sinds september 2022 is een nieuwe chauffeur aan de slag gegaan. De chauffeur bezorgt bij de mensen die niet in staat zijn om naar het buurthuis te komen, zelfs in het oosten van het eiland in de wijk Montaña.

Uit onze screening van cliënten, bleek in het najaar van 2022 dat slechts een heel klein aantal mensen werk heeft gevonden. Wij maken vaker mee dat er nieuwe aanmeldingen binnenkomen.

Daily Meal Program heeft berekend dat de gemiddelde prijs van een bakje gezond voedsel neerkomt op € 2,50 per maaltijd. Daarin zijn de ingrediënten meegerekend, de kosten van het bakje, de kosten van de keuken-huur (inclusief gas en licht), de kosten van de bezorging (benzine en vrijwilligersvergoeding) en de geringe maandelijkse vrijwilligers vergoedingen van zeven personen (bijna alle wijkbewoners) in het keukenteam.

### **Start en ontwikkeling buurtmoestuin**

In januari 2022 is een projectleider met het moestuinproject gestart. De interesse en bereidheid om te participeren in deze pilot-tuin door de buurtbewoners van Wishi/Marchena was meteen hartverwarmend. Met deze buurtmoestuin beoogt Daily Meal Program dat mensen leren om zelf groente & fruit te verbouwen. Het is een laagdrempelige manier om sociale cohesie en een ontmoetingsplek te creëren. Daarnaast streven wij naar zelfredzaamheid en wil Daily Meal Program graag eigenaarschap voor de eigen moestuin bij de buurtbewoners opbouwen. Er werd gestart de tuin naast het buurthuis geschikt te maken voor het project. Daarnaast is er goed overleg geweest met het bestuur van het buurtcentrum Wishi en de potentiële deelnemers aan deze pilot. In het voorjaar van 2022 zijn er cursusdagen georganiseerd, bestaande uit een theorie- en praktijkdeel om de mensen in staat te stellen om plantenkennis en basiskennis van het moestuinieren op te doen. De tuin is door de buurtbewoners ingericht in verrijdbare moestuinbakken. Daily Meal Program wil graag dat de buurtbewoners zelf zo veel mogelijk zorg dragen voor het project.

De buurtmoestuin is gedurende het jaar 2022 door een vast tuinteam en de conciërge van het buurtcentrum verder ontwikkeld. Zo hebben zo'n achttien buurtbewoners onder andere meloenen, tomaten, kousenband en zoete aardappelen vakkundig geteeld en geoogst. De oogst werd verdeeld onder de tuindeelnemers en deels geschonken aan de Daily Meal Program-keuken. Elke maand is er een tuinwerkdag op de eerste zaterdag van de maand. Veel buurtbewoners zijn enthousiast over hun zelfgekweekte groente. Recent zijn er ook vaste moestuinbakken voor thuis aan trouwe deelnemers geschonken. We hebben eind 2022 geconstateerd dat koken met uitsluitend groente uit de moestuin een te grote uitdaging is, omdat het aantal maaltijden te hoog is voor de beschikbare opbrengst uit de bakken.



Voor 2023 willen wij met het tuinteam toewerken naar borging en doorontwikkeling van de buurtmoestuin. We willen dat de buurtmoestuin blijft bestaan en dat deelnemers zelfstandig verder kunnen met de buurtmoestuin met steeds minder begeleiding van de vrijwilligers van het tuinteam. De moestuin wordt vooral ingezet voor het verstevigen van de banden in onze buurtgemeenschap (community building). Dit betekent dat we de huidige deelnemers enthousiast moeten zien te houden en tegelijkertijd nieuwe gemotiveerde deelnemers moeten zien aan te trekken. De pilot van de buurtmoestuin heeft in 2022 ongeveer € 5.500 gekost.

[dailymealprogram.com](https://dailymealprogram.com)

### 3. Voedselbank Curaçao

Verslag van bestuur van het project:

#### Terugblik op 2022

Voedselbank Curaçao kijkt terug naar een positief en uitdagend jaar. Ook in 2022 is de Voedselbank aan de slag gegaan om daar waar het meest nodig is: de minderbedeelden in de Curaçaose samenleving, te helpen met een voedselpakket. De geringe donaties in vergelijking met de stijgende prijzen, heeft ons bestaansrecht iets moeilijker gemaakt. Afgezien daarvan konden we alsnog de hulpbehoevenden een helpende hand bieden. De vraag om hulp in de vorm van een voedselpakket is ook in 2022 noodzakelijk gebleven.



**VOEDSELBANK**  
Curaçao

In het jaar 2022 heeft Voedselbank Curaçao maandelijks 1.000 huishoudens geholpen. Deze gezinnen waren gelieerd aan 43 verschillende maatschappelijke organisaties, waarvan de meesten ook uit vrijwilligers bestaan. Deze 1.000 huishoudens bestaan grotendeels uit samengestelde gezinnen waarvan de meesten met een vrouw aan het hoofd. Vaak moeders met minderjarige kinderen of grootmoeders die voor hun kleinkinderen zorgen.

Net als vorig jaar zagen we ook een toename in de groep gepensioneerden, die alleen van een AOV-uitkering genieten. Deze groep is zorgwekkend groot en de zal in de komende jaren niet kleiner worden. Integendeel, de mogelijkheden om werk te vinden op hun leeftijd om zelfvoorzienend te zijn, is nihil. Levensonderhoud op Curaçao wordt met de dag duurder.

### **2.500 voedselpakketten en 500 vrijwilligers**

Het werk dat Voedselbank Curaçao in 2022 heeft verricht was mogelijk door de steun van enthousiaste vrijwilligers en een dynamisch bestuur dat plezier en voldoening vindt in de werkzaamheden ten behoeve van de stichting.

Het is ons gelukt om nog steeds boven ons bestand van vóór Covid-19 te helpen en dat is een geweldige prestatie. De algemene en financiële steun van derden, zoals jullie, Stichting Hulp aan Curaçao Nederland, blijft ons pushen om een helpende hand te bieden in het kader van armoedebestrijding en een bijdrage te leveren aan het welzijn van de armsten in de Curaçaose samenleving.

In 2022:

- 12.500 voedselpakketten gemaakt
- 1.000 voedselpakketten maandelijks uitgedeeld
- 500 vrijwilligers hebben zich ingezet, inclusief vaste vrijwilligers en bestuursleden zonder enige vorm van vergoeding
- 43 verschillende organisaties met meer dan 65 uitgiftepunten
- 50 individuele klanten
- Bijna dagelijks nieuwe aanvragen
- Leeftijd aanvragers tussen 14 jaar en 96 jaar

De financiële bijdrage van Stichting Hulp aan Curaçao is van essentieel belang geweest voor het voortbestaan van onze organisatie, omdat ook mede dankzij jullie bijdrage het ons is gelukt om mensen in nood te helpen.

<https://www.voedselbankcuracao.org/>





## 4. Waterboxx



### **Verslag van Egbert Vos, de initiatiefnemer van het project:**

Het planten van voedsel en bomen brengt, gezien het klimaat, op Curaçao de nodige uitdagingen met zich mee. En daar komt de Waterboxx om de hoek kijken, een fantastische Nederlandse uitvinding, genaamd de Waterboxx van Groasis. Met deze Waterboxx is significant minder water nodig om bomen te kunnen laten groeien.

Op Curaçao bestaat een mooie spreuk: 'Ku pasenshi bo ta gana gloria', wat ongeveer zo iets betekent als 'Geduld is een schone zaak'. Dat geldt ook voor dit project van de Waterboxxes.

Dat is ook geheel in lijn van dit project, want over het algemeen heb je ook een flinke portie geduld nodig om bomen te laten groeien.

Na een succesvolle fondsenwerving via de Stichting Hulp aan Curaçao is een pallet van 250 stuks Waterboxxes aangeschaft. Daarna kwam de logistieke uitdaging om deze op een betaalbare manier naar Curaçao te transporteren. De prijzen van containervervoer zijn na de Covid-19 pandemie enorm gestegen, dus dit heeft nogal wat voeten in de aarde gehad. Uiteindelijk is het gelukt dankzij de medewerking en sponsoring van BDO Dutch Caribbean Accountants en adviseurs. En met als resultaat dat de Waterboxxes op donderdag 2 maart 2023 op Curaçao uit de container zijn gekomen.

In de loop van 2023 zullen we beginnen met de distributie van deze Waterboxxes. En daarvan wordt uiteraard te zijner tijd weer verslag gedaan.

[www.groasis.com/en/products/stop-using-drip-irrigation-and-use-the-waterboxx-to-plant-trees-vegetables-and-bushes-with-less-water](http://www.groasis.com/en/products/stop-using-drip-irrigation-and-use-the-waterboxx-to-plant-trees-vegetables-and-bushes-with-less-water)

## 5. The Hidden Green Movement– SeDoP Foundation



### **Verslag van het bestuur van het project:**

The Hidden Green Movement is een bewustwordingscampagne over lokale voedselproducten op Curaçao. Elke maand staat een boer in de spotlights. Zo maak je kennis met de verborgen boeren en de agrarische cultuur van Curaçao. De campagne ging 1 oktober 2022 live met onze eerste boer: Henny “Barba” Barbolina van Nos Kunuku. Op 5 november volgde landbouwstichting Soltuna en in december lieten we geitenboer Eithel Joubert ons alles vertellen over geitenkaas. Iedere boer wordt telkens in de drie landelijke kranten van Curaçao op dezelfde dag onthuld. Daarna blijf je op de hoogte via sociale media en raak je meer en meer bekend met de landbouw van Curaçao.

Als je kiest voor lokale producten, dan:

- Kies je voor verse producten;
- Steun je de lokale boeren;
- Verminder je de CO<sub>2</sub>-uitstoot;
- Draag je bij aan een sterkere economie van Curaçao;
- Komen er meer banen in de agrarische sector;
- Zorgen we samen voor een duurzamer en onafhankelijker Curaçao.

Dat we in 2022 konden starten met de campagne, hebben we voor een belangrijk deel te danken aan Stichting Hulp aan Curaçao. Het vertrouwen van de stichting in onze campagne zorgde ervoor dat we in samenwerking een geslaagde crowdfundingactie konden organiseren en ook kregen we eind 2021 een bijdrage voor het benodigde budget! Hiermee konden we eindelijk onze droom, die we 6 jaar in voorbereiding hadden, uitvoeren.

Vanuit de SeDop Foundation geloven we in Seeing is Believing: foto's, interviews, video's en een verslag van een werkdag op het land zorgen samen met een persoonlijk portret voor meer bekendheid van onze Curaçaose boeren en hun producten. We publiceren alles via social media, op de website [www.thehiddengreenmovement.com](http://www.thehiddengreenmovement.com) en via onze samenwerkingspartners in diverse media en in de supermarkten en restaurants.

Met behulp van professionele experts gaven we de website vorm, ontwikkelden we een social media strategie, uitgevoerd door een enthousiaste en deskundige social media manager, vonden we een steengoede schrijver voor de persoonlijke verhalen en de sociale media teksten, konden we aan de slag met de fotografie, richtten we de financiële administratie in, werden films geproduceerd, vonden we aanvullende fondsen, benaderden we verschillende vertalers en moesten we plannen, plannen, plannen!

In de eerste drie maanden bereikten we met onze campagne:

- Meer dan 550 volgers op Instagram;
- Ruim 1.200 likes op Facebook;
- Bijna 1.600 volgers op Facebook;
- Op de website kwamen 3.475 gebruikers, die samen ruim 14.000 pagina's bekeken.

Met het succes van de online campagne kwamen nog meer werkzaamheden, want onze ambitie is ook om de lokale kennis over landbouw verder te onthullen. In plaats van te verwijzen naar kennis in het buitenland geven we Curaçaose boeren, koks, beleidsmakers enz. enz. de kans om hun kennis te delen via de nieuwsblogs. Daarnaast willen we ook dat in restaurants en supermarkten de keuze voor lokale landbouwproducten gemakkelijker wordt voor de consument.

**[www.thehiddengreenmovement.com](http://www.thehiddengreenmovement.com)**



# Marketing-communicatie-activiteiten in 2022

In het voorjaar van 2022 is een fysieke bijeenkomst geweest van de marketing communicatie commissie om het communicatieplan verder in te vullen. In juli is dit communicatieplan ook opgeleverd en in augustus 2022 gepresenteerd aan het bestuur. In het communicatieplan is de merkbelofte, merkwaarden en de positionering van Stichting Hulp aan Curaçao beschreven. Voor 2022/2023 hebben we prioriteiten bepaald in de doelgroepen en doelstellingen.

## **Communicatiedoelstellingen voor 2022/2023:**

1. Naamsbekendheid verhogen onder (potentiële) donateurs
2. Positieve houding creëren t.o.v. Stichting Hulp aan Curaçao en ondersteunde projecten
- 3 Donaties ontvangen van (potentiële) donateurs voor de projecten of algemeen
4. Relatie met donateurs bouwen, onderhouden en uitbreiden

## **Resultaten in 2022**

Bezoekers website : 1.669

Paginaweergaven website: 2.357

Volgers LinkedIn: 265

Weergaven LinkedIn: 16.989

Al met al groeiende cijfers, maar we willen veel meer bereiken! Een belangrijke stap vooruit is de communicatie- en contentkalender die we hebben opgezet om zo planmatig en efficiënt de verschillende doelgroepen met relevante berichten te bereiken.



In 2022 plaatsten we 21 artikelen op LinkedIn, die in totaal 16.989 weergaven kregen, 1.473 videoweergaven, 729 klikken op het artikel en 337 reacties, 30 commentaren en 46 keer gedeeld. De onderwerpen waren lopende projecten, nieuwe projecten, sociaal jaarverslag en ontvangen donaties per projecten, vrijwilliger in beeld, actualiteit, marketing communicatie commissie, vacature, algemene oproepen tot donaties (energiecompensatie, kerstgedachte) en bedankt-berichten. Top 4 meest bekeken artikel: videoverslag project voedselbos (2.268), communicatieplannen bedenken (1.593), vrijwilliger in beeld (1.283) en kerstgedachte (1.203). De video van het videoverslag over het project voedselbank is het meest bekeken (1.458).

### **Meer bereik**

De website [www.hulp-aan-curacao.org](http://www.hulp-aan-curacao.org) is het belangrijkste communicatiemiddel van de stichting. Vanaf 2022 is het mogelijk om de resultaten van de website via Google Analytics te volgen. Alleen op LinkedIn plaatsten we berichten met de uitnodiging om door te klikken naar de website. Uit de cijfers blijkt dat de websitebezoekers voornamelijk via organic search (via gratis zoekmachines) ons vinden. Om een groter bereik onder de potentiële donateurs te behalen, is het belangrijk dat de website nog beter vindbaar is en dat we meer traffic genereren. Onder andere door inzet van meer social media kanalen. Hoe meer website bezoekers, hoe meer kans op daadwerkelijk donaties.

Uitbreiding van de marketing communicatie commissie had tot gevolg dat we konden starten met de voorbereidingen voor het verbeteren van de vindbaarheid van de website door inzetten van SEO (zoekmachine marketing) en Google Grants (Google advertising voor non-profits). Dit traject loopt nog door tot in het voorjaar van 2023. Om de beste resultaten hierin te bereiken, gaan we ook de opbouw van de website aanpassen en de homepage actueler maken. Ook gaan we in 2023 starten met Facebook en Instagram als extra social media kanaal om zo een groter bereik onder de potentiële donateurs in de verschillende doelgroepen te bereiken. Een voorstel om ook direct (kerkelijke) organisaties te gaan benaderen is opgepakt en wordt in 2023 verder uitgewerkt.

# Financiële verantwoording

Gedurende dit boekjaar (2022) waren er geen personen in loondienst bij deze organisatie.

De stichting is in 2020 opgericht en medio april 2021 is de bankrekening geopend van de stichting. Uiteindelijk is er gekozen voor de Triodos bank. Deze bank heeft een missie die aansluit bij het idee van de stichting, waarbij mens, milieu en cultuur centraal staan. Naast de Triodos bank is er ook voor gekozen om een rekening te openen bij Stripe omdat deze rekening ook gebruikt kan worden om donaties via een credit card (via de website van de stichting) te ontvangen.

In 2022 hebben we aan de website de optie om via Ideal donaties te doen toegevoegd. Ook deze donaties lopen via het Stripe systeem. Stripe houdt een kleine commissie in op de donaties die we in de jaarcijfers onder de rentelasten en soortgelijke kosten opnemen.

## **Boekjaar 2022**

Inmiddels is 2022 het tweede boekjaar en kan er een vergelijking worden gemaakt met boekjaar 2021. Met dien verstande dat in 2021 de eerste donatie in april is ontvangen. Dus het betreft niet een volledig financieel boekjaar.

Voor 2022 was er een bedrag van € 50.000 aan te ontvangen donaties begroot en het stichtingsvermogen zal op € 5.000 blijven staan. In 2022 is het begrote bedrag ruimschoots behaald.



### Gestorte donaties aan projecten

In 2022 hebben we de volgende bedragen op de respectievelijke rekeningen van de projecten gestort.

Project	Gestorte Donaties
Voedselbank	€ 55.000
The Hidden Green Movement	€ 949
Voedselbos	€ 4.750
Waterboxx	€ 4.010
<b>Totaal ontvangen</b>	<b>€ 64.709</b>

Aan het einde van het boekjaar 2022 was er nog € 31.600 aan liquiditeiten aanwezig. Hiervan is € 26.597 gereserveerd om nog uit te keren aan de benoemde projecten.

### Eerste kwartaal 2023

Onderstaande bedragen zullen in het eerste kwartaal 2023 of zodra het bedrag €5.000 hoog is, aan de goede doelen worden overgemaakt. Door het bestuur is besloten dat het minimaal over te maken bedrag €5.000 moet zijn en niet lager, om zo de hoge bankkosten per transactie te beperken.

Project	Gereserveerd	Algemene reserves	Totaal
Voedselbank	€ 10.095	€ 3.640	€ 13.735
The Hidden Green Movement	€ 358	€ 3.640	€ 3.998
Glimlach voor Curaçao	€ 125	€ 3.640	€ 3.765
Daily Meal Program	€ 30	€ 3.640	€ 3.670
Waterboxx	€ 1.378	-	-
<b>Totaal ontvangen</b>	<b>€ 11.986</b>	<b>€ 14.560</b>	<b>€ 26.546</b>

Als stichtingsvermogen blijft er € 5.003 staan per 31 december 2022 .

Door het bestuur is besloten om per saldo per einde boekjaar gemiddeld € 5.000 aan stichtingsvermogen aan te houden. In totaal zijn er voor alle projecten in 2022 € 72.465 aan donaties ontvangen en zijn er € 72.768 aan donaties verstrekt in 2022. Het resultaat over het boekjaar 2022 is derhalve € - 550 (in 2021: € 5.604)



De ontvangen donaties zijn tov van 2021 met 34% gestegen. Voor het boekjaar 2023 zijn er € 55.000 aan te ontvangen donaties begroot. Deze zullen in zijn totaliteit worden gereserveerd voor de projecten.

In [de bijlage](#) is de jaarrekening te lezen.

# Vooruitblik 2023

We willen in 2023 de huidige projecten blijven steunen. Belangrijk is dat daarvoor voldoende donaties binnen blijven komen. Door de ontwikkelingen in de wereld is het nog belangrijker dat we, als Stichting Hulp aan Curaçao, blijven werken aan onze bekendheid en een groeiend aantal donateurs kunnen bereiken. Zodat we onze missie om goede doelen, die gericht zijn op mensen die in armoede leven, kunnen blijven steunen. Steun die hard noodzakelijk is.





# Bijlagen

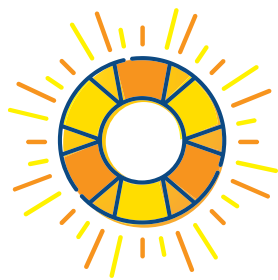




**RAPPORT**  
betreffende het  
verslag 2022 van  
Stichting Hulp aan Curaçao  
te Groningen

[Klik hier om de  
jaarrekening in te zien.](#)





STICHTING  
Hulp aan Curaçao

**Sociaal  
jaarverslag  
2022**

Met dank aan alle goede doelen en  
vrijwilligers van de stichting die de foto's  
voor dit verslag hebben aangeleverd.  
Foto's voorkant: Dick Drayer